

Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр для одаренных детей «Поиск»

УТВЕРЖДЕНО:

И.о. директора ГАОУ ДО

«Центр для одаренных детей «Поиск»

О.А. Томилиной,

приказ № 71 от 12 марта 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

Направление: наука

Возраст обучающихся: 14, 15 лет

Объем программы: 36 ч.

Срок освоения: 4 месяца

Форма обучения: очная

Руководитель программы: педагог-психолог Кисловодского филиала ГАОУ ДО «Центр для одаренных детей «Поиск», кандидат психологических наук, доцент Зверева Римма Геннадьевна

Кисловодск, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....</b>	<b>3</b>
<b>УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....</b>	<b>6</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ КУРСА .....</b>	<b>7</b>
<b>ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....</b>	<b>11</b>
<b>КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....</b>	<b>11</b>
<b>ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОГРАММЕ.....</b>	<b>12</b>
<b>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>12</b>

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Актуальность программы**

Современная система дополнительного образования ориентирована не только на удовлетворение потребностей школьников в интеллектуальном, физическом, культурном или психологическом совершенствовании, но и на развитие самоактуализирующейся личности, способной быстро адаптироваться к новым изменениям в обществе, эффективно решать поставленные задачи, с ориентацией на достижение наивысших результатов в осуществляемой деятельности.

В связи с этим особую значимость приобретают комплексные психологические программы, направленные на развитие личности, с высоким эмоциональным самосознанием, способную осознанно ставить жизненные цели и добиваться их, брать на себя ответственность за принятие решения; способную к эффективной самореализации в команде и индивидуальной работе, а также стремящейся к самосовершенствованию и достижению успеха в учебной (научной, проектной) деятельности.

Экономическая психология, выступая в форме целостной науки, позволяет более глубоко понимать, а также и прогнозировать влияние психологических факторов не только на микроэкономические, но и на макроэкономические процессы.

### **Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономическая психология» логически и содержательно-методически взаимосвязана с общей психологией, социальной психологией, психологией общения, психологией труда, экономической теорией, имеет социально-культурную направленность.

**Цели и задачи программы:** формирование у подростков социально-личностных и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в социально-экономической среде.

### **Задачи программы:**

развитие у обучающихся экономического мышления, направленного на самостоятельный психологический анализ экономических явлений в сфере микро- и макроэкономики;

ознакомление с психологическими основами экономического поведения в микро- и макроэкономическом аспектах;

формирование основ экономической культуры;

самопознание и саморазвитие с учетом требований, предъявляемых к личности современной социально-экономической средой;

воспитание чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

### **Новизна программы/ Отличительные особенности программы**

Программа рассчитана на одаренных, замотивированных детей подросткового возраста. Основной идеей выступает развитие способности обучающихся принимать взвешенные экономические решения, опираясь на знания социальной психологии, психологии общения и экономических макро и микропроцессов.

### **Объем и срок освоения программы**

Объем программы – 36 часов.

Срок реализации программы – 4 месяца.

**Форма реализации программы** – очная, с использованием электронных ресурсов.

**Условия обучения детей:** психологическое сопровождение ориентировано на ребят в возрасте от 14 до 15 лет, которые прошли отборочный тур – справились с заданием «Психологическое эссе», показали высокие результаты по шкалам «Познавательные потребности»,

«Направленность на саморазвитие и достижение успеха» и «Коммуникативная мотивация».

## **Планируемые результаты освоения программы**

### **1. Предметные результаты:**

формирует базовые понятия из области экономической психологии эмоционально-волевой сферы и конструктивного общения;

понимает и осознает собственные эмоции и эмоции окружающих;

знает и использует способы поведения в отношениях с другими, умеет устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать, эффективно работать в команде;

способен понимать и обосновывать различные экономические решения;

взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов всех заинтересованных сторон.

### **2. Метапредметные результаты:**

анализирует факторы поведения людей в основных сферах экономической деятельности;

владеет основными методами экономической психологии;

знает основные постулаты и концепции экономической теории;

владеет информационными технологиями для поиска необходимой информации;

знает основы конфликтологии.

### **3. Личностные результаты:**

умеет понимать свои чувства и то, какое влияние собственное поведение оказывает на окружающих;

выражает ясно свои чувства и мысли и проявляет твёрдость убеждений, принимая во внимание предпочтения и реакции других людей;

умеет оставаться в согласии с собой, уважать себя и воспринимать положительно;

способен самостоятельно принимать решения и контролировать себя;  
способен согласовывать свои чувства, мысли и действия с  
меняющимися обстоятельствами.

### **Язык реализации программы**

Реализация дополнительной общеобразовательной  
общеразвивающей программы «Экономическая психология» осуществляется  
на государственном языке Российской Федерации (на русском языке).

### **Формы организации и проведение занятий**

Формы организации занятий: аудиторные (под непосредственным  
руководством преподавателя).

Формы проведения занятий: теоретические; практические;  
контрольные (решение кейсовых задач). Формы организации деятельности  
обучающихся: фронтальная: беседа-дискуссия на основе теоретического  
материала; коллективная (тренинговая): организация творческого  
взаимодействия между всеми детьми одновременно. индивидуальная:  
выполнение творческих занятий.

## **УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

№	Наименование темы	Количество часов		
		Теория	Практика	всего
1	Предмет и методы содержания экономической психологии	2	2	4
2	Психология экономического поведения		2	2
3	Экономическая социализация личности	2	2	4
4	Психология занятости		2	2
5	Психология денег		2	2
6	Case - study		6	6
7	Экономическое сознание. Принятие экономических решений		2	2
8	Психологические аспекты мировой	4		4

	экономики			
9	Психология потребления		2	2
10	Решение конфликтов в экономической сфере		2	2
11	Case - study		6	6
	<b>ИТОГО</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>36</b>

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Тема 1. Предмет и методы содержания экономической психологии

Теория: Предмет и объект экономической психологии. Соотношение экономической психологии и психологических дисциплин. Формирование экономической психологии как самостоятельной отрасли.

Практика: выполнение индивидуального задания.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, частично-поисковый, практический.

Программное обеспечение: PowerPoint.

Форма подведения итогов: беседа.

### Тема 2. Психология экономического поведения

Теория: Различные подходы к изучению экономического поведения. Детерминанты экономического поведения. Базовые модели экономического поведения.

Практика: Социально-психологический тренинг коммуникативных навыков.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, частично-поисковый, практический.

Программное обеспечение: PowerPoint.

Форма подведения итогов: тренинг, рефлексия.

### **Тема 3. Экономическая социализация личности**

Теория: Понятие социализации. Виды и стадии экономической социализации. Психологические механизмы экономической социализации.

Практика: Тестирование личностной сферы с помощью проективных методик.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, частично-поисковый, практический.

Программное обеспечение: PowerPoint.

Форма подведения итогов: рефлексия.

### **Тема 4. Психология занятости**

Теория: Форма занятости, определение и виды безработицы, психологические особенности профессионального самоопределения. Профессиональное выгорание.

Практика: Тестирование личностной сферы с помощью проективных методик

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, частично-поисковый, практический.

Программное обеспечение: PowerPoint.

Форма подведения итогов: тренинг, рефлексия.

### **Тема 5. Психология денег**

Теория: Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности.

Практика: Мини-тренинг когнитивных навыков.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, частично-поисковый, практический.



Программное обеспечение: PowerPoint.

Форма подведения итогов: тренинг, рефлексия.

### **Тема 6. Case - study**

Теория: решение кейсовых задач, анализ сложившейся ситуации.

Практика: Диагностика работоспособности (тест Тулуз-Пьерона), тренинг развития внимания, решение кейсовых задач.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, частично-поисковый, практический.

Программное обеспечение: PowerPoint.

Форма подведения итогов: тренинг, рефлексия.

### **Тема 7. Экономическое сознание. Принятие экономических решений**

Теория: Принятие экономического решения. Непостоянство выбора и притягательность определенности. Выбор и расчет. Риск и выигрыш или проигрыш. Выбор и атрибуция. Аффективные факторы. Эмоции. Эмоциональный потребительский выбор. Мотивационно-волевые компоненты. Экономические мотивы. Мотивы накопления. Мотивы инвестирования

Практика: Когнитивный тренинг мышления

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, частично-поисковый, практический.

Программное обеспечение: PowerPoint.

Форма подведения итогов: тренинг, рефлексия.

### **Тема 8. Психологические аспекты мировой экономики**

Теория: Психологические последствия технико-экономического прогресса. Мировая экономика как фактор стресса.

Практика: Тренинг мышления.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, частично-поисковый, практический.

Программное обеспечение: PowerPoint.

Форма подведения итогов: тренинг, рефлексия.

### **Тема 9. Психология потребления**

Теория: Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Терапевтические функции мира вещей. Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели избирательного поведения потребителя. Личность и потребительский выбор.

Практика: диагностика структуры интеллекта.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, частично-поисковый, практический.

Программное обеспечение: PowerPoint.

Форма подведения итогов: тренинг, рефлексия.

### **Тема 10. Решение конфликтов в экономической сфере**

Теория: Способы решения экономических конфликтов. Психологические методики.

Практика: Социально-психологический тренинг коммуникативных навыков

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, частично-поисковый, практический.

Программное обеспечение: PowerPoint.

Форма подведения итогов: тренинг, рефлексия.

### **Тема 11. Case - study**

Теория: Решение кейсовых задач, анализ сложившейся ситуации.

Практика: диагностика когнитивных процессов (памяти, мышления) (тест Амтхауэра, Равена, тест Кеттелла-Ясюковой для оценки самостоятельности мышления), тренинг развития логического мышления, решение кейсовых задач.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, частично-поисковый, практический.

Программное обеспечение: PowerPoint.

Форма подведения итогов: тренинг, рефлексия.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Поскольку психология не является школьной дисциплиной, нет описанных критериев освоения теоретического содержания психологических курсов для подростков, в связи с этим нет возможности ставить дифференцированную оценку обучающимся, не может быть четкой оценочной шкалы, сам факт оценивания ребенка в психологическом тренинге нарушает суть безоценочного подхода к личности ребенка. Поэтому эффективность освоения программы каждым обучающимся осуществляется путем психолого-педагогического наблюдения, проведения индивидуальной и групповой рефлексии.

## **КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Для реализации программы «Экономическая психология» нужны педагоги-психологи, учителя практической психологии, имеющие опыт работы с подростками. Могут быть приглашены представители высших учебных заведений для чтения отдельных лекций, консультаций по темам проектов, выбранных учащимися.

## **ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОГРАММЕ**

Для реализации программы «Экономическая психология» помещение должно соответствовать следующим характеристикам: просторная аудитория, в которой есть возможность работать «в кругу», есть пространство для активных упражнений, передвижения участников, при этом есть парты и стулья, которые можно использовать для отдельных видов работы.

### **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Айзенк М., Брайнт. П. Психология: комплексный подход. Мн.: «Новое знание», 2016. - 832 с.
2. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: ЭКСМО, 2017. – 1136 с.
3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб, Питер, 2014. – 720 с.
4. Солсо Р. Когнитивная психология. СПб, Питер, 2017. – 589 с.
5. Мандель, Б. Р. Экономическая психология : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-2314-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1142521> (дата обращения: 31.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход [Электронный ресурс] : научное издание / А. П. Вяткин. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2018 - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. Доступ.

7. Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017 - 473 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. Доступ.

8. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2018 — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61419> (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Психодиагностика [Текст] : учеб. пособие / Т. А. Терехова ; Байкальский гос. ун-т экон. И права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2018 - 403 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 399-403. - ISBN 978-5-7253-2165-4 (1 экз.)

10. Балакина Ю.Ю. Человек и его потребности (Сервисология) [Текст] : учеб. пособие / Ю. Ю. Балакина. - Ростов н/Д : Феникс, 2017- 285 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 280-282. (31 экз.)

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

#### **«Интернет», необходимых для освоения программы:**

1. Лекция Т. Черниговской «Как научить мозг учиться»  
<https://www.youtube.com/watch?v=nEGmdlJEr8M>

2. Открытая лекция профессора Татьяны Черниговской «Сознание и мозг» <https://www.youtube.com/watch?v=EyUwnFzjXXU>

3. Видеолекторий. 7 лекций Татьяны Черниговской о мозге и языке  
<https://monocler.ru/videolektoriy-7-lektsiy-tatyanyi-chernigovskoy-o-mozge-i-yazyike/>